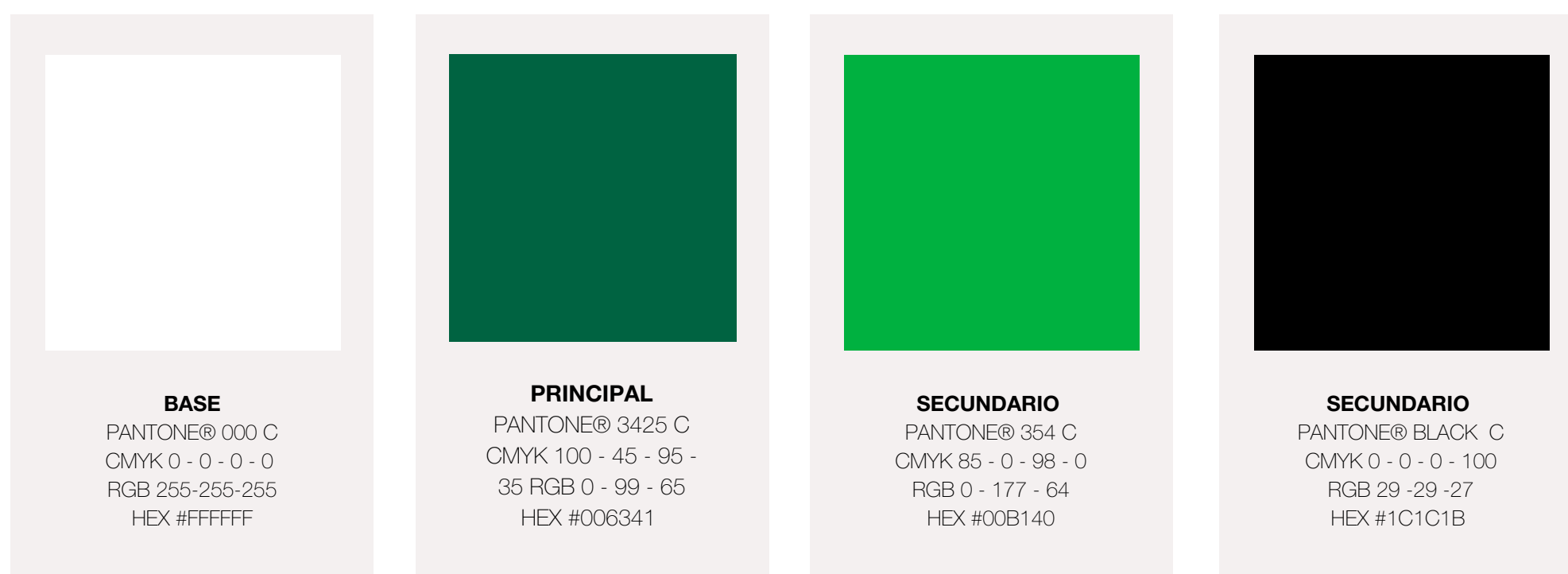


COLORES



FUENTES

PRINCIPAL

Helvética Neue LT Std

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&

SECUNDARIA

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&

MOOD BOARD

TRES REFERENCIAS



#BLANCO
PURITY
#SIMPLICITY
#MINIMALISM

El color blanco de la bandera de Japón simboliza la honestidad, la integridad y la pureza del pueblo japonés. Está en la esencia de nuestro producto, nuestra materia prima, nuestro ADN.



#CÍRCULO
#ORIGIN & END
#UNIT
#PERFECTION
#ABSOLUTE

El círculo es la expresión de la perfección, de la total armonía cuerpo-mente que facilita que surja la creación desde el interior.



#TRAMAS
#PATTERN
#MODEL
#GUIDELINE

Patrones y tramas visuales con juegos ópticos, inspiradas en los diseños y estampados de los tejidos japoneses.



IMÁGENES

Cuentan una historia. Tienen un significado y una intencionalidad. Honestas y creíbles. Humanas: gente real

ILUSTRACIONES E ICONOS
Eficiencia y simplificación para conceptos complejos. Intención didáctica y/o divulgativa. Muestran procesos, situaciones y/o equipos de trabajo de forma diversa y objetiva.

TONO Y ESTILO

NUESTRA VOZ

Queremos generar confianza. Somos divulgadores. Hacemos sencillo lo complejo porque entender es un derecho. Comunicación clara = transparencia.



Algunas pautas:

- Utilizamos un tono cordial, próximo y empático. Hablamos / escribimos para un profesional, no un gran experto. Intentamos limitar el uso de tecnicismos porque queremos divulgar (explicar lo que sabemos).
- Hablamos siempre que sea posible de tu. En caso de utilizar el 'ustedes' usamos el plural.
- La empresa "habla" desde el nosotros. En Towa creemos, En Towa desarrollamos. No hablamos de Towa en tercera persona (como un extraño) sino como parte de ella.
- Frases sencillas: sujeto + verbo + predicado.
- Verbos de acción, y en voz activa. Evitamos pasivas, subjuntivos, perfrasis, gerundios o subordinadas complejas. También imperativos.
- Textos cortos y breves.

APLICACIONES

